

KAPR JAKO HVĚZDA VÁNOC: PENNY SERVÍRUJE TRADIČNÍ ČESKÝ HUMOR

Praha, 1. prosince 2025

Hlavní hvězdou letošních Vánoc bude tradiční český kapr. Ten se objeví nejen na štědrovečerním stole Čechů, ústřední roli bude hrát také ve vánoční kampani obchodního řetězce PENNY. A bude to hned kapří dvojice, které propůjčí hlasy Michal Suchánek a Richard Genzer, ti budou už od 1. prosince glosovat vše kolem Vánoc.

Kapří hrdinové přinesou do předvánočního času nadhled i humor a příjemně tak odlehčí chvíle plné shonu. Vtipné a krátké rybí dialogy doplňuje hudba od Janka Ledeckého „Ryba rybě“, která navozuje nostalgickou, až pohádkovou vánoční atmosféru.

„Kapr patří k českým Vánocům stejně neodmyslitelně jako cukroví nebo stromeček. A protože humor lidi sbližuje, rozhodli jsme se ho postavit do hlavní role v hravém a lidském pojetí. Věříme, že kampaň nejen pobaví, ale i připomene, že Vánoce jsou hlavně o společných chvílích a příjemné náladě a že k tradiční štědrovečerní večeři zkrátka kapr s bramborovým salátem patří,“ říká **Vít Vojtěch, marketingový ředitel PENNY**.

Nová kampaň zahrnuje televizní spoty, online videa i formáty pro sociální sítě, které staví na výrazové mimice kaprů a situačním humoru. Kapři v nich řeší typická „rybí“ vánoční dilemata – od úvah nad tím, jakou rybu si dát ke štědrovečerní večeři, až po bizarní situace, jako je posilování pro případný útěk. Komunikace zaměřená na kapry poběží pod značkou PENNY až do konce roku.

- Kreativa: PENNY, Leo Burnett
- Kreativní ředitel: Vít Vojtěch
- Scénář & Copywriter: Michal Suchánek & Richard Genzer
- Produkční agentura: IS Produkce
- Mediální agentura: PHD
- PR agentura: Svengali Communications

Odkaz na spoty: [YOUTUBE KANÁL](#)

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 440 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců na plný úvazek. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

Markéta Smutná

Konzultant externí komunikace

Penny Market s.r.o. , Počernická 257 - 250 73 Radonice

Tel: +420 771 259 283

E-mail: marketa.smutna@penny.cz Internet: www.penny.cz